

LAS 10 ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN MEDIÁTICA

Sylvain Timsit

Vivimos tiempos convulsos en los que el exceso de información manipulada, la tergiversación de la historia, la mentira mediática nos desinforma; se crean cortinas de humo en connivencia con los partidos políticos y sus respectivos intereses, se manipula desde la política para reconducir los pensamientos y los sentimientos de la sociedad para mantenerla alienada, se intenta boicotear los éxitos de los que realmente luchan por la seguridad y libertad de la sociedad, verdaderos héroes a los que se cuestiona permanente, y la Guardia Civil no es ajena a este fenómeno, por eso es necesario conocer la forma que los políticos intentan manipular nuestros sentimientos y nuestros actos y esta no es otra que “Las 10 estrategias de manipulación mediática del francés Sylvain Timsit, mal atribuidas a Noam Chomsky, conociendo estas estrategias podremos desmontarlas.

1. **LA DISTRACCIÓN:** Pan y circo que decían los romanos, desviar la atención de la población con temas baladís, con noticias que parecen más importantes que las que de verdad lo son, mantener el foco mediático alejado del verdadero fin.

2. **PROBLEMA-REACCIÓN-SOLUCIÓN:** Buscar o generar un problema, de manera premeditada, donde no existe, para hacernos ver que la solución debe externalizarse y proponer el arreglo a ese problema que han creado; empeorar, a propósito, un servicio público para obligar a la gente a que demande una solución, permitir que se intensifique la delincuencia en una demarcación determinada, para que la sociedad pida cambiar el cuerpo policial que debe dar seguridad.

3. **LA GRADUALIDAD:** Hacer las cosas poco a poco para que sean imperceptibles, para que cuando caigamos en la cuenta ya sea tarde. Se trata de lograr la aceptación de una medida cuestionable, aplicándola de forma gradual, lentamente, incluso durante años. Esto da más tiempo a que nos acostumbremos a la idea del cambio y la aceptemos con resignación cuando llegue el momento.

4. **DIFERIR:** Tomar decisiones perjudiciales, hacer que aceptemos una decisión impopular, presentarla como “dolorosa pero necesaria”, prometiendo que las mismas reportarán beneficios en un futuro, de manera que cuando los beneficios no lleguen, no rechacemos la nueva situación generada.

5. **INFANTILIZAR A LA SOCIEDAD:** Tratar al público de manera infantil con el objetivo de anular su pensamiento crítico.

6. **APELAR A LAS EMOCIONES:** la manipulación emocional para anular nuestro lado racional y que nos quedemos con un mensaje global, no con los elementos específicos que esconde, implantando ideas, deseos y temores.

7. **CREAR UNA SOCIEDAD DE IGNORANTES:** la ignorancia es la peor arma de destrucción masiva que hay; crear brechas entre la educación pública y la privada o no proporcionar las herramientas necesarias para culturizar son dos procesos habituales. Por ejemplo, se

sigue ridiculizando a "los ratones de biblioteca", en cantidad de películas o series; ser inteligente o inquieto es sinónimo de ser un perdedor en la estructura social.

Se trata de lograr que la sociedad sea incapaz de comprender que las medidas son innecesarias

8. PROMOVER UNA SOCIEDAD COMPLACIENTE: los medios, las redes, la radio o la televisión promueven estilos de vida superficiales haciéndonos creer que es lo que está de moda, que es a lo que debe aspirarse, matando, de esta manera, dos pájaros de un tiro; por un lado, crean un dócil rebaño, y por otro, una sociedad de consumo que va a mantener la maquinaria capitalista siempre en marcha.

Promover la creencia de que está bien y está de moda ser una persona vulgar, inculta, poco intelectual o correcta...

9. EL REFUERZO DE LA AUTO CULPABILIDAD: hacer creer a las personas que sólo ellas son culpables de sus problemas es otra jugada maestra; si nos hacen creer que nuestro entorno es idílico, un fallo en nuestra economía personal o un fracaso laboral es sólo culpa nuestra; nuestras crisis son nuestras por haber vivido por encima de nuestras posibilidades, no lo olvidemos.

Hacer creer al individuo que solamente él es el culpable de su propia desgracia, debido sobre todo a su falta de inteligencia, sus pobres capacidades, o su falta de esfuerzo. Así, en lugar de rebelarse contra el sistema económico, el individuo se culpa y se auto desvalida, lo que desemboca en un estado depresivo, uno de cuyos efectos es la inhibición de su acción. Y, sin acción, no hay revolución...

10. CONOCIMIENTO MINUCIOSO DEL SER HUMANO: la ciencia y la psicología ha recopilado una ingente cantidad de información sobre los comportamientos del ser humano, pero esa información privilegiada sólo la usan unos pocos en beneficio propio, porque sólo unos pocos tienen acceso a ella. Otro ejemplo claro de que la ignorancia del pueblo favorece las acciones de los que están en el poder.

El "sistema" ha conseguido conocer mejor al individuo común de lo que él se conoce a sí mismo. Esto significa que, en la mayoría de los casos, el "sistema" ejerce un control mayor y un gran poder sobre los individuos, mayor que el de los individuos sobre sí mismos.